

Actualidad

Nace Cucutoys, el primer portal de ecommerce dedicado al juguete responsable

29 ABRIL, 2015

0

Por: [Samuel Rodríguez](#)

Nace **CucuToys**, la primera tienda española de comercio electrónico dedicada en exclusiva al juguete responsable. Ecología, seguridad, trazabilidad, comercio justo, no sexismo y durabilidad son los principales criterios que se han seguido para elegir un divertido catálogo de juguetes, especialmente concebido para niños y niñas de entre 0 y 12 años, y madres y padres afines con los valores anteriores.

"Cada vez es mayor el número de padres que tienen muy en cuenta el origen y características de los juguetes con los que juegan sus hijos. Por eso hemos creado una tienda en la que se ofrece un montón de información sobre cada juguete" señala **Gonzalo Conejero, Socio Fundador de Cucutoys**. Valores pedagógicos, tipo de juego que promueve, origen, materiales con los que está confeccionado o procesado de dichos materiales son algunos de los datos que incluye la ficha técnica de cada artículo. Los expertos de Cucutoys se encargan de probar, organizar y clasificar cada uno de los productos incluidos en su tienda para que el visitante pueda comprar con garantías. La información disponible e investigación sobre cada artículo suponen uno de los valores añadidos y diferenciales de la nueva marca.

Kits de reciclado de papel, o de energía solar, un teatro personalizable de títeres, un pack para hacer nuestra propia capa de súper héroe / heroína o una pequeña fábrica de jabones son algunos de los juguetes que se incluyen dentro de la singular oferta del portal. Con más de 120 referencias disponibles a la que se incorporarán otras 50 en los próximos meses, Cucutoys lleva desde hace más de 8 meses desarrollando una selección de juguetes confeccionados en países tan dispares como Tailandia, Noruega, EEUU o Nueva Zelanda, bajo el denominador común de las condiciones justas de trabajo y los materiales naturales, ecológicos y seguros. Los juguetes oscilan entre los 9 y los 100 euros de precio, y están organizados de acuerdo a los valores pedagógicos que trasladan, a la edad del niño y a sus preferencias.

Desde Cucutoys insisten en la importancia de jugar y de elegir adecuadamente las herramientas de juego. "Los juguetes didácticos y respetuosos con el medio ambiente son tan divertidos o más que el resto" apuntan **Iván Asegurado, Socio Fundador de Cucutoys**, y añaden: "ya es hora de cambiar el chip. Una capa personalizable de superhéroe o heroína es un gran juguete educativo que forma en valores y potencia la creatividad de nuestro hijo o hija".

Cucutoys ha elegido para su portal una web de diseño limpio y navegación intuitiva en la que se ha dado prioridad al componente de la seguridad en los pagos. Cada juguete incluye información detallada, varias imágenes de calidad y opiniones de otros usuarios que han comprado previamente y visto el juguete. Todo ello está concebido para facilitar la experiencia de compra y promover un concepto *desocial shopping* en el que los usuarios compartan información útil. Cucutoys tiene abiertos varios canales de contacto directo con sus clientes (mail, teléfono y redes sociales) con el fin de agilizar la solución de posibles incidencias y extremar la calidad del servicio postventa.

Suscribete

Recibe todas las novedades de Ecommerce News diariamente en tu correo electrónico

Acepto los [términos y condiciones](#)

Síguenos



Busca noticias por fecha

abril 2015				
L	M	X	J	V
		1	2	3
6	7	8	9	10
13	14	15	16	17
20	21	22	23	24
27	28	29	30	
« mar	Elegir mes			»

Destacados

Opinión

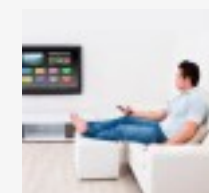
Patrocinado por:



Los retos y oportunidades de la moda online; a día de hoy los #desayunosEcN



Wei Duan (Head of Alibaba.com): "Chin productos españoles de las importaciones de los vinos"



La televisión inteligente se perfila como la plataforma de eCommerce del futuro



Se cumplen 30 años del primer ordenador portátil de la historia (infografía)

Impacto

¿Qué te pareció este artículo?

☆☆☆☆ No hay valoraciones

4 0

Compartelo en:



Recomendar

Recomendar

Si te pareció interesante este artículo, sé el primero en recomendarlo.

Deja un comentario

Tu dirección de correo electrónico no será publicada. Los campos necesarios están marcados *

Nombre *

Correo electrónico *

Web

Comentario

Puedes usar las siguientes etiquetas y atributos HTML: <abbr title=""> <acronym title=""> <blockquote cite=""> <code> <del datetime=""> <i> <q cite=""> <strike>

Publicar comentario

Relacionados



Juguetilandia prevé lanzar su negocio online en 10 nuevos países antes de fin de año

El equipo directivo y ejecutivo de Juguetilandia ya está planificando las novedades de...

etiquetas etiquetas

25 MARZO, 2015 · NO HAY COMENTARIOS



“Apostamos claramente por la multicanalidad, ya que la suma de canales siempre es positiva”

Imaginarium es una tienda especializada en juguetes nacida en el año 1.992 en Zaragoza...

etiquetas etiquetas



La intención de con los españoles super ahorro por primera 2009



Tradeinn salta al moda con el lanzam nueva tienda online dressinn.com



Amazon emprende legales contra sites generan comentari

Más leídas



Tradeinn salta al moda con el lanzam nueva tienda online dressinn.com



Amazon emprende legales contra sites generan comentari



El vídeo especializ eCommerce se post la mejor opción par las ventas de las tie



Las Redes sociales, futuro para mejorar experiencia de clien



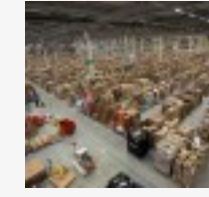
Ecommerce Europe la mejora y un merc logístico europeo co integrado



Packlink gana el Eur Tech5, el “Eurovisión emprendimiento”



tusiquemolas.com s 100.000 usuarios en de su lanzamiento



Amazon alcanza un de 22.720 MM\$ en e trimestre de 2015



Packagepeer y su economía colaborat logística



El 70% de las empresas considera que sus estrategias de marketing no son suficientemente rápidas.

Último número



Editor's choices



Wei Duan (Head of EMEA at Alibaba.com): "China demanda productos españoles; un 59% de las importaciones son vinos"

29 ABRIL, 2015



La televisión inteligente se perfila como la plataforma de eCommerce del futuro

29 ABRIL, 2015



Amazon alcanza unas ventas de 22.720 MM\$ en el primer trimestre de 2015

27 ABRIL, 2015



vente-privee lanza su aplicación para Apple Watch

27 ABRIL, 2015



Amazon también su app de compra para Apple Watch

27 ABRIL, 2015

ecommerce news

El portal líder en información sobre comercio electrónico, economía digital y marketing online

SÍGUENOS



SECCIONES

Portada
Mobile
Servicios
Internacional
Casos Prácticos
Eventos
Newsletter
ECommerce Jobs
Sobre nosotros
Anunciate

Actualidad
Marketing & Social
LOGÍSTICA
Opinion
Ecommerce News TV
Revista
Directorio Ecommerce

Contacta